

字幕付きCM普及状況の観測レポート（2024年10月）

字幕付きCM普及推進協議会では、2023年4月から年2回（4月・10月）、東京エリア（※1）における字幕付きCMの放送割合（※2）と、字幕付きCMの出稿企業数等を観測しています。2024年10月（※3）の結果は以下のとおりです（※4）。

前年同月比で放送割合は3.3ポイント増加、出稿企業数は41社増加しました。
当協議会は引き続き、字幕付きCMのいっそうの普及に努めてまいります。

◆ 字幕付きCMの放送割合および字幕付きCMの出稿企業数

年月	2023年10月	2024年10月
放送割合	16.7%	20.0%
出稿企業数	90社	131社

◆ 字幕付きCMを出稿した企業の業種

- | | | |
|------------------|--------------|------------------|
| 1. エネルギー・素材・機械 | 8. 家電・AV機器 | 16. 交通・レジャー |
| 2. 食品 | 9. 自動車・関連品 | 17. 外食・各種サービス |
| 3. 飲料・嗜好品 | 10. 家庭用品 | 18. 官公庁・団体 |
| 4. 薬品・医療用品 | 11. 不動産・住宅設備 | 19. 教育・医療サービス・宗教 |
| 5. 化粧品・トイレットリー | 13. 情報・通信 | |
| 6. ファッション・アクセサリー | 14. 流通・小売業 | |
| 7. 精密機器・事務用品 | 15. 金融・保険 | |

※ 観測実施機関 株式会社東京企画／CM総合研究所

※1 東京エリアの在京キー局5社（TBSテレビ、日本テレビ放送網、テレビ朝日、フジテレビジョン、テレビ東京）で観測

※2 CM全体の放送時間のうち字幕付きCMが放送された時間

※3 調査対象期間：2024年10月1日～10月31日（5時起算）

※4 CM冒頭に「字幕」ロゴがあるCMを集計。「字幕」ロゴがないCMも調査対象期間に新作が放送された場合は企業取材の結果を踏まえて集計に加えている。

<本資料に関するお問い合わせ先>

字幕付きCM普及推進協議会

一般社団法人日本民間放送連盟（2024年幹事団体）業務部 藤井／佐野

（E-mail: jimakucm@j-ba.or.jp）