

一般社団法人 日本広告業協会 ラジオ委員会
ラジオCM素材搬入基準対応説明会

◆日時：2024年10月1日（火）13:00-13:30 <30分> 於：Zoomウェビナー

◆日本広告業協会 ラジオ委員会主催

◆参加費：無料*どなたでも参加できます。

◆定員：1000名

◆参加登録：**942名（最終登録者数）**

（2024年9月30日/16:00時点）≪ 822名：広告会社485、ポストプロダクション117、放送局165、その他55≫

本日の内容

◆プログラム〈敬称略〉

1. 挨拶
ラジオ委員会 委員長
木村 直之
(博報堂DYメディアパートナーズ)
2. 対応説明
ラジオオンライン技術サブWG
リーダー
井上 聡 (電通)
3. 質疑応答

2024年11月1日(金) から

「ラジオCM素材搬入基準」が変わります

2024年7月23日

一般社団法人 日本民間放送連盟
一般社団法人 日本広告業協会
民放連・業協ラジオCM運行合同WG

◆趣旨

2024年11月1日(金) から

「ラジオCM素材搬入基準」が
変わります

(民放連・業協ラジオCM運行合同WG)

- ラジオCM素材搬入基準【2023年11月改訂版】を発表しました。
- 1年の周知期間を経て、「ラジオCM素材搬入基準」は、2024年11月1日に適用開始されます。
- 当搬入基準は、日本民間放送連盟と日本広告業協会のラジオ委員会で制定しています。
- 基準改訂にあたり、ラジオCM素材の制作と運用の対応周知の為民放連・業協で、注意事項をまとめた資料を作成発表しました(2024年7月)。
- ラジオCM素材の対応パンフレットをサイトに掲示しています。
https://www.jaaa.ne.jp/2024/07/news_radipos_240724/

民放連

ラジオ委員会

業協

メディア委員会

ラジオCM運行部会

部会長 小池 清 (ニッポン放送 常務)
委員社 エフエム仙台、TBSラジオ、文化放送、ニッポン放送、
エフエム東京、J-WAVE、信越放送、エフエム大阪、
西日本放送、RKB毎日放送

ラジオ委員会

委員長 木村 直之 (博報堂DYMP テレビラジオビジネス局長補佐)
副委員長 南 庸子 (ADKマーケティング・ソリューションズ ラジオ・00Hzビジネス局長)
副委員長 中島 正雄 (電通 ラジオテレビ局ラジオメディア推進1部長)
委員社 I & S BBDO、朝日広告社、クオラス、三晃社、
東急エージェンシー、日本経済広告社、マッキャンエリクソン

民放連・業協ラジオCM運行合同WG

ラジオCM運行WG

主査 松井 敏之 (ニッポン放送 技術局放送技術部長)
委員 原田 俊亮 (TBSラジオ 総合戦略局事業営業戦略部長)
上原 裕司 (文化放送 総務局技術システム部長)
堂上 里香 (ニッポン放送 コンテンツビジネス局メディアプロデュース部
グループリーダー)
山口 薫 (エフエム東京 技術局技術部副部長)
稲富 謙太 (J-WAVE デジタル戦略局ビジネス企画部
マネージャー)

ラジオCM運行WG

リーダー 淵上有理子 (博報堂DYMP 計画管理室担当室長補佐兼
テレビ・ラジオ進行業務部部长)
サブリーダー 石田 哲平 (ADKマーケティング・ソリューションズ
ラジオ・00Hzビジネス局 ラジオビジネスグループ長)
サブリーダー 小川 聡 (電通 ラジオテレビ局ラジオメディア開発部長)
メンバー社 ADKマーケティング・ソリューションズ、ADKホールディングス、電通、
博報堂DYMP、博報堂テクノロジーズ

ラジオCM進行サブWG

リーダー (調整中)
サブリーダー 林 由紀子 (ADKマーケティング・ソリューションズ メディアビジネス
本部テレビ・ラジオ業務局長兼CM放送確認グループ長)
メンバー ラジオCM運行合同WG委員社・メンバー社の担当者

ラジオオンライン技術サブWG

リーダー 井上 聡 (電通 メディア・コンテンツ事業推進局確認部長)
サブリーダー 松井 敏之 (ニッポン放送 技術局放送技術部長)
メンバー ラジオCM運行合同WG委員社・メンバー社の担当者

本日参照する資料と掲出先のリンク

1. [ラジオCM素材搬入基準【2023年11月改訂版】.pdf](#)
2. [「ラジオCM原稿」参考様式 縦書き、横書き.docx](#)
記載項目を網羅した参考様式、A4横・縦書き、A4縦・横書き、が用意されている
3. (2023年11月) [ラジオCM素材搬入基準改訂に伴う対応のお願い.pdf](#)
2024年11月からの搬入基準実施に伴う準備について1年前の事前告知、素材制作に関する情報が中心
4. (2024年2月) [ラジオCM素材搬入基準【2023年11月改訂版】に関するFAQ \(2024年2月\)](#)
込み入った質問があるときは、まずこちらを確認
5. (2024年7月 民放連・業協) [【お知らせ】2024年11月ラジオCM素材搬入基準が変わる.pdf](#)
2024年11月からの搬入基準実施と並行運用期間開始にあたって、適用前の最新情報を告知
6. (2024年9月 広告EDIセンター) [Radi Pos 新搬入基準対応 1.0.pdf](#)
民放連・業協からの告知内容を踏まえながら、広告EDIセンターのRadiPosシステムの変更点を説明

対応のポイント

- CM素材の準備
 - 【新基準】2024年11月1日以降にRadi Posに登録するときは、
 - ①ノンモンありの本編だけの音声ファイル、②推奨フォーマットの原稿PDF を用意してください。
 - 10月中にアップロードした新基準のCM素材は、11月1日から検収できるようになります。
 - 【現行基準】2025年11月1日（1年後）からは、Radi Posで局搬入できません。
 - 現行基準のCM素材の有効期限は、最長で2025年10月31日までに制御されます。
 - 2025年11月1日までに新基準への作り直し機能がRadi Posに用意される予定です。
 - CM素材にノンモンが無いと判定された場合は、編集作業の実施をご検討ください。
- Radi Pos
 - 素材ファイルをアップロードする際にラウドネス値の調整ができます。
 - 局搬入の際は、新基準、現行基準を自動判別して制御します。
 - 新基準のCM素材は、11月1日から搬入可能になります。
 - 現行基準のCM素材は、来年11月1日以降は搬入不可能になります。