

Spikes Asia Report

Day2 2024.3.14

Team B



Sir Martin Sorrell

Be Fearless in the Face of AI - an Exclusive Conversation

AIが広告業界に与える影響について

- 1 ビジュアルライゼーションとコピーライティングの効率化
制作における大幅な生産性の向上へ
- 2 ハイパーパーソナライゼーションの実現
AIによるビッグデータ解析でオーダーメイドのコンテンツ作成と配信が可能に
- 3 メディアプランニングとメディアバイイングの自動化
不透明性の排除、メディアプランナーの削減、中間マージン削減
- 4 クライアントとエージェンシーの業務効率化
AIによりコスト削減やプロセス改善等、クライアントサービスの強化へ
- 5 企業内の情報共有能力の向上
雇用削減、必要とされるリソースの変化



それでもエージェンシーは今後ますます重要になる。なぜなら、プラットフォームやアルゴリズムが適切に機能し、実装されているかを独立した第三者が検証する必要があるからだ。また、必要な技術は依然としてクリエイティブであり、それらは強くテクノロジーに基づいている。今後はエージェンシーがテクノロジーに対して本当に深い理解を持つことが重要である。

Campaign Asia-Pacific, Honda Office, Kikkoman India

How Japan's Kikkoman is Making Waves in India

インドマーケットの特徴に応じたローカライゼーション戦略の展開

1. B2Bアプローチの導入

- ・“醤油=寿司”のパーセプションが強いインド。
- ・認識を変えるために、シェフ/料理専門家へのB2Bアプローチの導入。
- ・醤油が様々な料理に使える、という認識をまずは持つてもらうことからのスタート。

“醤油=寿司”という従来のパーセプション

B2Bアプローチ

シェフや料理専門家へ顧客体験提供
シェフへの教育研修プログラム実施

“醤油=色々な料理に使える”というパーセプションチェンジ
を生活者にも引き起こす

2. 現地独自商品の導入

- ・現地人々の嗜好に合わせた味と商品パッケージの導入
- ・インド料理に合うような濃い味の開発と、類似商品との差別化を図るために、他国とは異なるインド独自パッケージデザイン。



L'Oreal & Meta

Case Study - Short Video Reel:
The New Cultural Currency and Why It Matters

情報過多時代。インフルエンサーやショート動画を通して繋がるブランドとの信頼構築について



インフルエンサーマーケティングについて

- ・多様化するインフルエンサークリエイター、マーケ担当者はブランドとインフルエンサーが発信する声のバランスを取る必要がある。
- ・人々はつながり、所属することを望んでいる。
- ・オーディエンスとブランドをマネージする、オーセンティシティのバランス
オーディエンスに対して、ブランドとの信頼性をどのようにつくるか。
- ・もはやメディアミックスではなく、コンテンツミックス
より多くのコンテンツを提供するエージェンシーモデルを構築しなければならない。

Case



#mschf
まるで「アトム」のような赤いブーツがネットミーム化し、多くのBUZZを生み出した。

Be your own boss / HUGO BOSS
200人を超えるインフルエンサーのキャンペーン。様々な分野のチャンピオンたちを通して、BOSSの世界観を表現。

Ray-ban Meta
レイバンとMetaが開発したスマートサングラスの紹介。

Dentsu Creative Taiwan

Resetting the Bar on Creativity for Growth

テクノロジーは目的と動機を必要とする
人間性が舵となり、変化のナビゲーションとなる

Case - 「Single Belief」

台北の変わりゆく街と動かない俳優を対比させ、映画のようにクラシックな音楽と共に撮影。デジタルの時代、古いシステムや文化的な行動が破壊され、新しいものが作られるなどものごとの仕組みが大きく変化する中で、変わらない信念を持ち続けることを視覚的に表現したフィルム。



Case - 「In Love We Trust」

戸籍事務所で働く女性は業務を通じて日々結婚、離婚、出産、死亡を登録する。その中で結婚に疑問を抱くが、高齢の男性が妻への絶え間ない愛を示すのを目撃し、持続的な関係の可能性を信じるようになる。アジアで最も離婚率が高い台湾の文化的な洞察に根ざした作品

