

字幕付きCM 実施企業に聞く

#7 花王

花王株式会社
作成センター クリエーティブ推進部
グループリーダー
菊池 雄介様



1 字幕付きCMに取り組み始めた時期

2011年春より準備を始め、同年秋、当社の提供番組(当時)「ドラマチックサンデー(CX)」で放送を開始しました。



2 字幕付きCMに取り組んだきっかけ

社内研修の一環で聴覚障がいがある方の講演があり、聴講した当時の部門長がプロジェクトを立ち上げました。せっかく作ったCMなのに、音声メッセージが伝わらない方々が多くいることに気付かされたことがきっかけでした。

3 字幕付きCMを制作して感じたこと、考えたこと

取り組み始めてから10年ですが、聴覚障がい者だけでなく高齢の方など、ニーズは増えていると思います。先日のパラリンピックを経て、多様性への理解も進んでいると感じます。企業が負うべき責任には様々なものがありますが、広告の情報保障も重要な責任だと考えています。

4 字幕付きCMの今後の取り組みに対して考えること

放送局様のご努力で放送できる枠が広がりました。当社でも今後、字幕付きのCMを増やしていく計画です。少しでも多くの広告主の参画を望んでいます。

5 これから始める広告主企業の方々へ一言

実際に当事者の意見を聞いてみて、そこから字幕を付ける意義を感じていただけると良いと思います。

字幕付きCMを実施しているJAA会員社(※2020年10月以降)

- アサヒ飲料 ●味の素 ●花王 ●キャノンマーケティングジャパン ●クボタ ●サントリーコミュニケーションズ
- 資生堂ジャパン ●大和ハウス工業 ●東京海上日動火災保険 ●東芝 ●東レ ●日清食品ホールディングス
- 日本たばこ産業 ●パナソニック ●三井不動産 ●ライオン (社名五十音順)

※ご確認の取れた会員社の皆さまを掲載しております。すでに実施している、または新たに実施を始めた会員社の皆さまは、JAA事務局(jaa-info@jaa.or.jp)までご連絡をいただけますと幸いです。

字幕付きCM普及推進協議会(構成団体:JAA、日本民間放送連盟、日本広告業協会)では、字幕付きCMの意義や、字幕付きCMの制作工程などを紹介する動画を公開しています。YouTube「字幕CM協議会」チャンネル(<https://www.youtube.com/channel/UCtFOMlVdcdXYtigbtXMS6w>)、もしくは日本広告業協会「5つのお話」案内ページ(https://www.jaaa.ne.jp/jimaku_cm_cp/)よりご視聴ください。